



MANAGEMENT
FORUM
STARNBERG

Bau und Betrieb von HOTELS 2019 D-A-CH

6. Fachkonferenz für Hoteliers & Innen-/Architekten
19./20. September 2019 in München

€ 200,-
FRÜHBÜCHERRABATT
BEI ANMELDUNG
BIS ZUM 31. JULI 2019!



HOTELWELT

Begleitausstellung mit Table-Talks,
ArchitektTOUREn und Referenten-
lounge

WELTNEUHEIT

Das erste Hallenschwimmbad
in Modulbauweise

BESICHTIGUNG LIVE

Informieren Sie sich zu Planung und Umsetzung von Bau- und Designkonzepten für Ihr Hotel

- > **Ganzheitliches Bauprojektmanagement** im laufenden Betrieb
- > **Neubau, Um- & Anbau sowie Aufstockung und Modernisierung** – Effiziente Bauweisen
- > **Designkonzepte bewerten** – Architektur für Umgestaltungen von Außenansicht und Interieur
- > **Der reibungslose Hotelbetrieb** – Effiziente Lösungen für Hotel-technik, Gastro, Küche, Gästeverwaltung, Reinigung, Digitalisierung, Personal etc.

Für die mittelständische, inhaber- und familiengeführte Privat- und Individualhotellerie

Ihre Referenten: **Olaf P. Beck**, Director of Human Relations, Novum Hospitality GmbH, Hamburg | **Brigitte Brünjes**, Interieurdesignerin, Roomers Consult, Bremen | **Michael Deppisch**, Architekt BDA, DEPPISCH ARCHITEKTEN GMBH, Freising | **Isidoro di Franco**, General Manager, Toscana Resort Castelfalfi, Montaione/ Firenze/ Italia | **Tobias Hanemann**, Director of Operations, the niu, Hamburg | **Martina und Andreas Hörger**, Inhaber, Hörger Biohotel Tafernwirtschaft, Kranzberg | **Dirk Klein**, CDO, Ferienanlage Haffhus, Ueckermünde | **Michael Lauer**, Architekt der Hotel Krone Suedes GmbH, Niefern | **Florian Mödl**, Geschäftsführender Gesellschafter, Kersken + Kirchner GmbH, München | **Mareike Reis**, Housekeeping, MR Unternehmensberatung für Hotellerie und Gastronomie, München | **Mario Sommer**, Öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger, Sopro Bauchemie GmbH, Wiesbaden | **Gerhard Stecher**, General Manager, Hotel Post Bruneck, Bruneck/ Italien | **Ernst Ulrich Tillmanns**, Architekt und Geschäftsführer, 4a Architekten, Stuttgart | **Simon Torrico**, Director Digital Commercial Solutions, Gruner und Jahr e|MS GmbH, Hamburg

Ihre Moderatorin: **Verena Pliger**, freie Journalistin, Bozen

PLATINPARTNER:



MEDIENPARTNER:



#bbhotels2019

DAS PROGRAMM

Moderation: Verena Pliger, freie Journalistin

Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,

am 19. und 20. September 2019 findet die 6. Fachkonferenz **Bau und Betrieb von HOTELS 2019 D-A-CH** in München statt. Der Fokus liegt bei uns bewusst auf den Bedürfnissen der **mittelständischen inhaber- und familiengeführten Privat- und Individualhotellerie**.

Auf der 6. Fachkonferenz hören Sie Fach- und Expertenvorträge von Hoteliers, Architekten und Fachplanern mit zahlreichen umgesetzten Hotelbeispielen.

In der Hotelwelt können Sie sich bei unseren Ausstellern ganztägig zu Produkten und Angeboten rund um Ihre individuelle Hotellerie informieren. Dass Sie wertvolle Kontakte knüpfen, liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer, ist uns wichtig! Wir unterstützen Sie durch Table-Talks, moderierten ArchitektTOUREn zu speziellen Themen sowie die Referentenlounge, Ihrem Treff für Ihre Fragen & Gespräche nach den jeweiligen Vorträgen.

Ich freue mich schon jetzt auf Ihr Kommen!
Herzliche Grüße,



Sabine Widmann

Ihre Sabine Widmann
Konferenz-Managerin

P.S.: Sollten Sie Fragen zur Veranstaltung haben, rufen Sie mich gerne unter +49 8151 2719-20 an. Oder schreiben Sie mir eine Nachricht an sabine.widmann@management-forum.de. Ich helfe Ihnen gerne weiter.

ERSTER KONFERENZTAG: DONNERSTAG, 19. SEPTEMBER 2019

9.30 Begrüßung durch Management Forum Starnberg und Verena Pliger
Herausforderungen der Zukunft für familien- und inhabergeführte Hotelbetriebe

Verena Pliger

9.45 Hotelkonzepte im Vergleich | the niu cobbles, Essen versus die drei the niu Hotels in Frankfurt/Main – the niu Charly, the niu Air und the niu Coin

- > Die Auswirkungen der geografischen Lage des Hotelgebäudes auf das Hotelkonzept
- > Unterscheidung von Hotels in gleichem Umfeld am Beispiel der the niu Hotels in Frankfurt/M.

Tobias Hanemann, Director of Operations, the niu, Hamburg

10.30 Kommunikations- und Kaffeepause in der HOTELWELT

11.00 Gastro- und Küchenkonzept 2019 | Umbau im Stadthotel Post Bruneck/Südtirol, 39 Zimmer

- > Gründe für den Umbau und Suche der richtigen Projektpartner
- > Der neue Gästezielgruppe-Mix Hotelgäste/Touristen/ Einheimische
- > Konzept, Planung und bauliche Umsetzung

Gerhard Stecher, General Manager, Hotel Post Bruneck, Bruneck

11.45 Hotelschwimmbäder neu gedacht | Planung und Bau von Wellnessanlagen im Hotelbestand

- > Planung und Bau von Pool- und Wellnessanlagen in Hotelbetrieben im Vergleich – Was ist möglich?
- > Nachrüsten von Wellnessanlagen im laufenden Betrieb – jetzt kosten- und termnsicher

Ernst Ulrich Tillmanns, Geschäftsführer, 4a Architekten, Stuttgart

12.30 Gemeinsame Mittagspause in der HOTELWELT

14.00 Innenraumabdichtung | Höchste Anforderungen an Wasserdichtheit und Ästhetik in Badezimmer, Küche, Gastro, Schwimmbad, Wellnessbereich von Hotelbetrieben

- > Planung und Ausführung: die neue DIN 18534 Innenraumabdichtung und DIN 18535 Behälter/ Schwimmbad
- > Pool: hochliegender Wasserspiegel und der Kampf gegen Schimmel & Co.
- > Hotelgroßküchen: Ästhetik versus robuste Funktionalität
- > Barrierefreie Badezimmer und die Wege des Wassers
- > Interieur und Oberflächen – die Unterhaltsreinigung als Qual für die Mitarbeiter

Mario Sommer, Öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger, Sopro Bauchemie GmbH, Wiesbaden

14.45 Hygiene | Anforderungen an das zu pflegende Material und das Housekeeping

- > Sinn und Unsinn von Materialien an Hotelbeispielen aus dem Mittelstand
- > Langfristiger Erhalt von Interieur und Design durch die richtige Pflege – Equipment, Laufwege, Einwirkzeiten
- > Projektzyklen für Gardinen, Bad, Abfluss, Hunde-/ Raucherzimmer etc.

Mareike Reis, Housekeeping, MR Unternehmensberatung für Hotellerie und Gastronomie, München

15.30 Kommunikations- und Kaffeepause in der HOTELWELT

16.15 Ganzheitliche Betriebserweiterung | Planung, Bau, Energie- und Interieurkonzept des Biohotels Hörger Tafelwirtschaft, Kranzberg, 21 Zimmer

- > Das Bauprojekt und seine Raffinessen
- > Finden und Auswählen der Materialien
- > Akzeptanz von Gästen, Mitarbeitern und Dorfgemeinschaft

Michael Deppisch, Dipl. Ing. FH Architekt BDA, DEPPISCH ARCHITEKTEN GMBH, Freising

17.00 Die Natur als Erfolgsfaktor für die Hotellerie der Zukunft | Vom verlassenem Dorf zum Toscana Resort Castelalfi, 120 Zimmer

- > Das Resort vor der Sanierung und nach der Sanierung
- > Wassermanagement – vom Ressourcenverbrauch und Aufbereitung
- > Das Marketing- und Werbekonzept als Voraussetzung für den Erfolg

Isidoro di Franco, General Manager, Toscana Resort Castelalfi, Montaione/Florenz/Italien

17.45 Diskussion mit Verena Pliger

18.00 Get-Together:



Management Forum Starnberg lädt Sie herzlich ein zum Dialog mit Referenten, Teilnehmern und Ausstellern – eine Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und Networking.

ZWEITER KONFERENZTAG: FREITAG, 20. SEPTEMBER 2019

Die Teilnehmer können sich für die Besichtigung vor Ort entscheiden: sie findet parallel zum Konferenzprogramm statt.

8.30 Anfahrt zur **Besichtigung**

Das Hörger Biohotel Tafernwirtschaft | Ganzheitliches Bau- und Energiekonzept, 21 Zimmer

Martina und Andreas Hörger, Inhaber, Hörger Biohotel Tafernwirtschaft, Kranzberg

9.45 Rückfahrt ins Hotel

9.00 Bauen im Bestand | Hotelanbau und -aufstockung des Best Western Queens Hotel, Nieferrn

- > Die konventionelle Bauplanung und die Gründe für ihr Scheitern
- > Suche des Bauherrn nach alternativen Baumöglichkeiten und Kostenvergleich

Michael Lauer, beratender Architekt der Hotel Krone Suedes GmbH, Nieferrn

9.45 Brandschutzkonzepte | Vorbeugender Brandschutz für Hotelneubau und -sanierung

- > Brandschutz und Bauen im Bestand
- > Nachweispflichten des Betreibers und Hoteliers
- > Umsetzung in mittelständischen Hotels

Florian Mödl, Geschäftsführender Gesellschafter, Kersken + Kirchner GmbH, München

10.30 Kommunikations- und Kaffeepause in der HOTELWELT

11.00 nachhaltig – energieoptimiert – digital | Das digitale Betriebskonzept der Hotel- und Ferienanlage Haffhus, 74 Zimmer

- > Erste Gedanken zum digitalen Betrieb
- > Das Auswahlverfahren für die richtigen Tools
- > Erfahrungen im Betrieb: Was hat Digitalität gebracht?

Dirk Klein, CDO, Ferienanlage Haffhus, Ueckermünde

11.45 Die Welt der Stoffe | Gestaltung und Einsatzbereiche von Stoffen am Beispiel SPA & GolfResort Weimarer Land, 94 Zimmer

- > Das Designkonzept mit viel Stoff – Wieviel Stoff darf sein und wozu ist er gut?
- > Pflegeaufwand und Hygiene
- > Qualitätsmanagement für dieses Interieur

Brigitte Brünjes, Interieurdesignerin, Roomers Consult, Bremen

12.30 Gemeinsame Mittagspause in der HOTELWELT

13.45 Hotelauslastung durch Marketing & Media | Die Alleinstellungsmerkmale Ihres Hotels und die konsequente Medianutzung

- > Ganzheitliches Marketing & Media – Was macht Sinn?
- > Webseite, Online-Plattformen, Gästebewertungen
- > Praxisbeispiele von mittelständischen Hotels zwischen 40 und 80 Zimmern

Simon Torrico, Director Digital Commercial Solutions, Gruner + Jahr e|MS GmbH, Hamburg

14.30 Erfolgsstrategie Mitarbeiter | Gäste lieben Hotels, die ihre Mitarbeiter lieben

- > Es gibt keinen Fachkräftemangel. Wir haben einen Führungskräfte-mangel! Und nun?

Olaf P. Beck, Director of Human Relations, Novum Hospitality GmbH, Hamburg

15.15 Ende der Veranstaltung

NACH DEM VORTRAG HABEN SIE FRAGEN AN DEN REFERENTEN?

Alle Fragen können Sie direkt im Anschluss an den Vortrag stellen. Unsere Moderatorin Verena Pliger moderiert auch Ihre Fragen. Sollten Sie sich mit einem unserer Referenten in einem Vier-Augen-Gespräch unterhalten wollen, so finden Sie ihn in der nachfolgenden Pause in der Referentenlounge in der Hotelwelt.

ZERTIFIZIERUNG

Wir beantragen gerne für Architekten und Bauingenieure potenzielle Weiterbildungspunkte bei Ihrer Ingenieur- oder Architektenkammer. Bitte geben Sie uns dazu Ihre Kammer bei Anmeldung bekannt.

IHRE REFERENTEN



Olaf Philip Beck ist Director of Human Relations bei der Novum Hospitality. Zu seinen Aufgaben gehört es, Menschen in ihrer Entwicklung zu unterstützen und zu motivieren sowie Quereinsteiger und Talente zu entdecken und zu fördern. Olaf Beck hat sich in der Hotellerie in den vergangenen 20 Jahren an der

Spitze von namhaften Häusern wie dem Hotel Gates Berlin, Side Hotel Hamburg und Gräflicher Park Hotel & Spa Bad Driburg sowie bei Albeck & Zehden und dem Aalernhüs Hotel & Spa St. Peter-Ording einen Namen als Marketingexperte und General Manager gemacht.



Brigitte Brünjes ist seit 2009 Inhaberin von ROOMERS Consult mit Schwerpunkt Interior Design für Hotels, Planung und Umsetzung von Hoteleinrichtungen und Ferienapartments, Beratung im Bereich Markenbildung und Positionierung für Hotels. Nach dem betriebswirtschaftlichen Studium führte sie ihre

eigene Unternehmensberatung mit Schwerpunkt Marketing. Ihre Leidenschaft gilt der Schnittstelle Markenkommunikation und Interieur. Für Brigitte Brünjes ist das Interieur eines Hotels eine elementare Form der Kommunikation zwischen Hotelier und seinem Gast.



Michael Deppisch studierte Architektur an der Fachhochschule München und machte sich sofort selbstständig. 2001 gründete er sein eigenes Architekturbüro Deppisch Architekten GmbH und übernahm in Bayern zahlreichen innovativen Projekte in Umbau und Sanierung von Wohn-, Gemeindegebäuden und

Schulen. 2004 wurde er in den Bund Deutscher Architekten BDA berufen und er doziert seit 2017 an der Hochschule Augsburg.



Isidoro di Franco ist seit 2017 General Manager im Toscana Resort Castelalfi und verantwortete die grundlegende bauliche und konzeptionelle Veränderung des Resorts. Isidoro di Franco blickt auf 30 Jahre Berufserfahrung in der Hotellerie in Tätigkeiten als General Manager und Director zurück und

war u.a. für das Hilton Giardini Naxos, Four Points by Sheraton Bolzano sowie die Marriott-Gruppe tätig. Nun freut er sich auf seine neuen Aufgaben in einem Inhabergeführten Hotelresort.



Tobias Hanemann ist seit November 2017 als Director of Operations niu & Franchise Hotels der Novum Hospitality tätig und verantwortet die operative Hotelbetriebsführung, die Begleitung der zukünftigen Openings, das Mitarbeiter-Recruiting, die Organisation und Sicherstellung der reibungslosen Abläufe

in allen Abteilungen sowie Entwicklung und Einhaltung der niu Qualitätsstandards. Zuvor war er u.a. als General Manager bei Holiday Inn, Mercure Hotels und Althoff Hotels tätig. 2003 gewann Tobias Hanemann den Hotelier Junior Award der Fachzeitschrift „Der Hotelier“.



Martina und Andreas Hörger seit 1888 in Familienbesitz als reine Tafernwirtschaft, erhielt der Betrieb 1998 durch den Innovationsgeist von Martina und Andreas Hörger seine neue Gestalt „Hörger Biohotel Tafernwirtschaft“. Das Biohotel wurde zu einem

Vorreiter der umweltbewussten und ökologischen Hotellerie. Es inspiriert seither durch sein außergewöhnliches Konzept und schafft neue Anreize in der artgerechten Tierhaltung und biologischen Landwirtschaft. Im Sinne der Ökologie wurde bei der Gestaltung und Einrichtung des Hotels ausschließlich auf den Werkstoff Holz gesetzt, um ein angenehm-behagliches Wohngefühl im Einklang mit der Natur rundum entstehen zu lassen.



Dirk Klein ist seit 2007 als Chief Digital Officer (CDO) Sales & Marketing für das Hotel & Ferienanlage Haffhus in Uckermünde tätig und hat dort u.a. das Thema Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Energiemanagement technisch umgesetzt. Das Haffhus gilt in puncto kundenorientierte Digitalisierung als

eines der Vorzeigebeispiele aus Mecklenburg-Vorpommern. Zudem ist Dirk Klein Vorstandsmitglied im Tourismusverein „Stettiner Haff“ e.V.



Michael Lauer studierte Architektur an der RWTH Aachen, arbeitete mehrere Jahre in verschiedenen Architekturbüros als verantwortlicher Planer und Projektleiter, ehe er sieben Jahre als Leiter des Bauamtes der Verbandsgemeinde Betzdorf den

Stadtumbau und die Stadterneuerung der Innenstadt Betzdorf vorantrieb. Seit 1996 ist Michael Lauer bei der ALHO Systembau als Abteilungsleiter Planung und Key-Account Manager für Architekten und verantwortet derzeit die Planung und den Vertrieb im ALHO Kompetenzzentrum Geschosswohnungsbau und Hotellerie.



Florian Mödl studierte Bauingenieurwesen an der FH München und machte seinen Master of Engineering an der TU Kaiserslautern im Fach Baulicher Brandschutz und Sicherheitstechnik. Seit 2000 ist er bei der Kersken und Kirchner GmbH, seit 2010 Associate und seit 2018 geschäftsführender Gesellschafter. Er verantwortete bei diversen Neu- und Umbauprojekten die Projektleitung Brandschutz. Florian Mödl verfügt

über fundierte Erfahrungen bei der Planung und Umsetzung von Brandschutzmaßnahmen in Bestandsimmobilien verschiedener Nutzungsarten deutschlandweit.



Mareike Reis ist Hotelbetriebswirtin und arbeitet in verschiedenen (Luxus)-Hotels u.a. als leitende Hausdame. Sie machte sich 2016 als Housekeeping-Spezialistin selbstständig ist als Trainerin und Coach im gesamten deutschsprachigen Raum unterwegs. Zudem ist sie als Autorin, Moderatorin und Referentin gefragt. Ihre besondere Leidenschaft gehört der Sauberkeit und Hygiene in Hotels. Seit November 2018 erscheint ihre Kolumne in der AHGZ und sie doziert zudem an der DHA (Deutschen Hotelakademie).



Mario Sommer ist bereits seit 1996 für die Sopro Bauchemie GmbH tätig und verantwortet dort seit 2006 den Gesamtbereich Anwendungstechnik/ Objektberatung. 2009 erhielt er Prokura. Vor seiner jetzigen Position war Mario Sommer u.a. Leiter Objektberatung sowie stellvertretender Leiter der Abteilung Anwendungstechnik. Seine Karriere begann er als bautechnischer Berater und Seminarleiter für Ato Findley Deutschland. Seit August 2014 ist er öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für Schäden an Konstruktionen mit keramischen Belägen. Mit viel Engagement arbeitet er in verschiedenen Arbeitskreisen sowie Normenausschüssen mit.



Gerhard Stecher ist seit 2018 General Manager im Hotel Post Bruneck und verantwortet im Sommer 2019 die ganzheitliche Planung sowie bauliche und gestalterische Umsetzung des gesamten Gastro- und Küchenkonzepts des Hotels. Mehr als 25 Jahre sammelte Gerhard Stecher Erfahrungen in Hotel und

Gastronomie in inhaber- und familiengeführten Betrieben rund um Bozen. U.a. als Director of Food and Beverage im Forsterbräu Bozen, als General Manager in der Haselburg, im Salewa Bivac sowie dem Four Points by Sheraton Bolzano Bozen.



Ernst Ulrich Tillmanns studierte Architektur an der Fachhochschule Frankfurt am Main, arbeitete dann als Projektarchitekt bei Behnisch & Partner in Stuttgart und gründete 1990 gemeinsam mit drei Kollegen die 4a Architekten GmbH. Das Büro ist seit 25 Jahren auf die Planung von Sport- und

Freizeitbauten, insbesondere von Schwimmbädern und SPA-Projekten spezialisiert. Ernst-Ulrich Tillmanns begleitet den Bauprozess vom Entwurf bis zur Baufertigstellung.



Simon Torrico studierte Wirtschaftswissenschaften an den Universitäten von Bremen und Barcelona. Er begann seine Karriere bei der Mediacom Interaction GmbH in Düsseldorf im Bereich Marketing und Mediaplanung und ist Experte für Zielgruppenanalyse und -planung sowie für Mediabudgetierung.

Seit 2011 ist Simon Torrico bei Gruner + Jahr e|MS GmbH in Hamburg tätig und berät viele mittelständische Unternehmen inklusive der Hotelbranche in der Planung ihrer Medieneinsätze.

IHRE MODERATORIN



Sie ist freie Journalistin und beschäftigt sich in ihren journalistischen Arbeiten v.a. mit den Themen Wirtschaft, Unternehmertum und Politik. Sie schreibt für diverse Wirtschafts- und Kundenmagazine und produziert Nachrichtenbeiträge und Reportagen für TV/ Hörfunk. Verena Pliger studierte Politikwissenschaften

an der Universität Innsbruck und absolvierte die Burda-Journalistenschule in München. Sie war erst 3,5 Jahre Chefredakteurin des Wirtschaftsmagazins „Südtirol Panorama“, Verlag FF Media und dann Redakteurin und Moderatorin beim TV-Sender „SDF“.

MEDIENPARTNER



Seit nunmehr zehn Jahren berichtet das Fachmagazin *architektur international* über außergewöhnliche Bauprojekte. Ob es das tolle Sterne Hotel oder Restaurant ist, die neue Wellnessoase, das interessante Ferien und Freizeit Resort oder die angesagte Event-Location. Diese werden ebenso wie die neue Firmenzentrale oder das imposante neue Stadion für eine Fussball WM vorgestellt! Entscheidend dabei ist das Zusammenspiel mit dem Bauherrn, der Hotellerie + Betreibern, Architekten + Innenarchitekten sowie Handwerksbetrieben + den Herstellern der Zulieferindustrie. Durch brandaktuelle + detailreiche Projektvorstellungen von privaten Boutiqehotels bis hin zu den großen Hotelketten - ist das Magazin *architektur international* zu einem beständigen und zuverlässigen Informationsmedium der Hotellerie geworden.

www.architektur-international.com



Der FCSI wurde als „Foodservice Consultant Society International“ Mitte der 50er Jahre in den USA gegründet, um Qualitätsstandards für Berater und Planer der Hospitality Industry zu schaffen, denn die Bezeichnung „Consultant“ war (und ist) weltweit nicht geschützt. Heute verbindet der FCSI über 1.400 Mitglieder in mehr als 40 Ländern - ausgewiesene Experten ihrer Fachgebiete und in der Branche weltweit geschätzt. www.fcsi.de

IHRE ANSPRECHPARTNER

Gerne beantworten wir Ihre Fragen zu dieser Veranstaltung.



Konzeption und inhaltliche Gestaltung
Sabine Widmann
Telefon: +49 8151 2719-20
sabine.widmann@management-forum.de



Betreuung der Aussteller und Sponsoren
Frédéric Marquardt
Telefon: +49 8151 2719-15
frederik.marquardt@management-forum.de



Anmeldung und Betreuung der Teilnehmer
Elisabeth di Muro
Telefon: +49 8151 2719-0
elisabeth.dimuro@management-forum.de



Betreuung der Referenten
Franziska Jeck
Telefon: +49 8151 2719-26
franziska.jeck@management-forum.de

DIE HOTELWELT – DER AUSTELLUNGSBEREICH

PLATINPARTNER



ALHO – Modulgebäude aus der Raumfabrik. Seit über 50 Jahren produziert ALHO modulare Gebäude. Das familiengeführte Unternehmen ist mit 1.100 Mitarbeitern Marktführer der Branche. Gebäude von

ALHO werden in modernen Fertigungshallen witterungsunabhängig als montagefertige Raummodule produziert und auf der Baustelle sauber und leise zusammengefügt. Durch die industrielle Vorfertigung überzeugen sie mit einem gleichbleibend hohen Qualitätsstandard. In bis zu 70% verkürzter Bauzeit im Vergleich zur konventionellen Bauweise, zum Festpreis und Fixtermin entstehen Bürogebäude, Bildungs-, Gesundheitsimmobilien, Wohngebäude – und Hotels. Fixe Kosten. Fixe Termine. Fix fertig. ALHO. www.alho.com

GOLDPARTNER:



Admiral ist seit 1993 der Spezialist für individuelle Neu- und Komplettausstattungen. Vom Boxspringbett über Matratzen

und Bettwaren bis hin zur Hotelwäsche fertigen wir nach Ihren Wünschen und in exzellenter Qualität. Wir setzen dabei die Ausstattungs-, Material- und Designwünsche unserer Kunden bis hin zur Komplettausstattung um, die den individuellen Charakter eines Hauses sichtbar, fühlbar und erlebbar macht. www.admiral.de



Berndorf Bäderbau ist seit 1960 der führende Spezialist in der Errichtung von Schwimmbadanlagen für jede Größe und jeden Bedarf.

Die robusten Alleskönner aus Edelstahl – für Hotels, öffentliche Badeanlagen und Privatkunden – passen sich den unterschiedlichsten Gegebenheiten an. Aufgrund der jahrzehntelangen Erfahrung, Kreativität und Initiative ist Berndorf Bäderbau der perfekte Partner, um stimmige Wasserlandschaften zu realisieren und ein wirtschaftliches Gesamtkonzept zu erfüllen. www.berndorf-baederbau.com



Connected Comfort ist ein Zusammenschluss der Premium-Marken Gira, Jung, Brumberg, Dornbracht, Revox, Schüco, Vaillant, Viega und Warema. Die Markenallianz bündelt Know-how

wie Produkte und bietet innovative Smart Hotel Lösungen auf KNX Basis. Hochwertig, kompatibel und vernetzbar. Gemeinsames Ziel ist, Immobilien raum-, hersteller- und gewerkeübergreifend mit intelligent vernetzter Gebäudetechnik smart zu gestalten. Für mehr Komfort, Sicherheit und Energieeffizienz. www.connected-comfort.de



Die CILING Decken und Licht GmbH wurde 1996 gegründet. Sie stellt Spanndecken, Lichtdecken und

Lichtmodule in der firmeneigenen Manufaktur her und greift dabei auf über 50 Jahre Erfahrung zurück. CILING bietet praktische, auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Konzepte für Räume aller Art. Eigens geschulte Handwerksbetriebe stehen europaweit Bauherren und Planern zum Thema Spanndecken, Lichtdecken, Lichtmodulen und Beleuchtung zur Verfügung. www.ciling.de



Das familiengeführte Unternehmen produziert seit 25 Jahren Echtholzwerkstoffe für den exklusiven Innen- und Hotelausbau.

Dank einer modernen und effizienten Produktion bietet europlac kundensorientierte Lösungen für Decken-, Wand- und Bodenverkleidungen in über 140 Holzarten, verschiedenen Strukturen und vielfältigen Oberflä-

chen. Schwerpunkt ist ebenfalls die Umsetzung von individuellen und funktionellen Designwerkstoffen mit akustischen und brandschutzrelevanten Anforderungen. europlac ist der kompetente und professionelle Partner bei der Umsetzung Ihrer Ideen! www.europlac.com



JUNG ist Premiumanbieter moderner Gebäude-technik. Schalter, Steckdosen, Dimmer, Wächter und Systeme zur Steuerung von Funktionen im privaten Wohnbereich sowie im Objekt gehören zum Portfolio unseres mittelständischen Traditionsunternehmens. 1912 gegründet, ist der einstige Antrieb auch heute noch Triebfeder für alle Produkte: JUNG entwickelt und stellt mit Pioniergeist zeitlos gestaltete Produkte und zukunftsorientierte Lösungen her. Unsere Schalterdesigns und Anwendungen sind auf individuelle Bedürfnisse abstimbar. www.jung.de



Die 1963 gegründete KESSEL AG steht wie kein anderes Unternehmen der Entwässerungs-Branche für Innovation und Sicherheit.

Führend in Entwässerung Wir haben Kunststoff als Werkstoff in der Entwässerung etabliert und sind heute ein internationaler Premiumanbieter. Wir bieten unseren Kunden Rundum-Service, von der Planung bis zur Wartung; dazu Schulungen. Ob es um das Ableiten und die Behandlung des Abwassers oder den Schutz vor Rückstau geht, wenn die beste Lösung gefragt ist, führt kein Weg an KESSEL vorbei. www.kessel.de



POOL out of the BOX edition LUXURY ist das erste modular gebaute Hallenschwimmbad, das wir Ihnen fix und schlüsselfertig auf die grüne Wiese stellen. Ein anspruchsvolles, nachhaltiges und recyclebares Projekt, das in all seiner exklusiven Funktionalität den höchsten Designansprüchen gerecht wird.

Ein räumliches Erlebnis mit angenehmer Aufenthaltsqualität in exklusiver Atmosphäre. Der hohe Vorfertigungsgrad erlaubt eine extrem kurze Bauzeit vor Ort. www.pooloutofthebox.com



Die Recytex GmbH & Co. KG, gegründet im Jahre 1993, ist ein

flexibler und leistungsstarker Entwickler und Anbieter von Vliesstoffen. Unsere Akustikvliese sind zu 100% aus PES-Fasern, bestechen durch eine sehr gute Absorption und hohe mechanische Eigenschaften, sowie eine damit verbundene Langlebigkeit. Unter der Marke silent.office.wall bietet das Unternehmen darauf basierende, hochwertig verarbeitete und sehr wirksame Akustiklösungen an. www.silentofficewall.de



RIDI Leuchten GmbH, ein mittelständisches Unternehmen, hat sich in mehr als 60 Jahren auf dem Markt etabliert. Heute ist die RIDI Group

mit mehreren Produktionsstandorten in Deutschland und Polen, Tochterfirmen und Werksvertretungen im europäischen Ausland vertreten. Drei Marken, RIDI, Spectral und lify decken fast das gesamte Segment der Innenraumbelichtung ab. Technische Beleuchtung, Architekturlösungen und Ambientebeleuchtung ergänzen sich in allen Projekten und ermöglichen individuelle Kundenlösungen. www.ridi-group.com



Die wesolutions Softwareentwicklungs GmbH ist ein IT-Dienstleistungsunternehmen spezialisiert auf die Digital Signage Branche. Seit 2011 haben wir uns darauf spezialisiert, unseren Kunden intuitive Tools zur Verfügung zu

stellen, welche nicht nur den Alltag enorm erleichtern, sondern effizient zur Umsatzsteigerung und Mitarbeiterentlastung beitragen. 2015 wurde unter der Marke WESUAL ein smartes und innovatives Marketingtool für digitale Instore-Kommunikation und -Präsentation geschaffen. Mit WESUAL kann JEDER Mitarbeiter Werbeinhalte kinderleicht und qualitativ selbst anfertigen und bequem zentral verwalten. Intelligente Funktionen ermöglichen automatisierte und zeitspezifische Promotions direkt am POS – zeitsparend und wirkungsvoll. www.wesual.at

AUSSTATTER DER REFERENTENLOUNGE



Feinste Medientechnik für Ihr Hotel!

Videowalls, Monitore & Displays, Präsentationssysteme, Konferenzraumausstattung, Infotainment-Stelen, Lautsprechersysteme uvm. und eröffnet den Zugang zu atmosphere 4K, einem Entertainment-Programmpaket mit über 600 einzigartigen

UHD-Filmen aus Live Musik, Immersive Nature und Moods – erstklassige Produktberatung und Service inklusive.

www.ambiviro.com



Unsere Mission ist es, mit **innovativen und userfreundlichen Produkten** den höchsten Nutzen für unsere Kunden zu schaffen. Durch zielgerichtete Beratung und individuelle Marketingmaßnahmen sichern wir ihren Erfolg – langfristig. Dabei setzen wir auf unser **fundiertes Branchenwissen** und das

umfangreiche Portfolio unserer Full-Service-Agentur.

www.brandnamic.com



Stoffe für die Hotels dieser Welt.

DELIUS ist Hersteller hochwertiger Dekorations- und Möbelstoffe für den Hotelmarkt. Alle Stoffe aus dem Hause DELIUS sind permanent schwer entflammbar. Die umfangreiche Produktpalette bietet eine große Auswahl von Dimouts und Black-

outs, Gardinen, anspruchsvolle Jacquardgewebe und funktionale Möbelstoffe.

www.delius-contract.de



FlypSite – Social Wall made with ❤️ in Hamburg

Die Social Wall zur „Bau und Betrieb von Hotels 2019“ wurde realisiert mit unserem Partner FlypSite, dem Hamburger Spezialisten für Live-publishing und User-generated Content.

www.flypsite.com



Green Furniture Concept

Akustische BELEUCHTUNGEN und SITZINSELN aus Holz zur Steigerung der Wohlgefühlqualität der HOTELGÄSTE. Interior Design für eine natürliche Atmosphäre - 100% produziert in Schweden. Die Akustische Beleuchtung (LEAF LAMP) ist lärm- absorbierend, verbessert die Gesprächsakustik und das Raumklima erheblich. 100% natürlich aus gefilzter Schafwolle.

www.greenfc.com



Teppichboden nur für Sie gemacht!

Der zunehmende Wunsch vieler Kunden ihrer Individualität gestaltend Ausdruck zu verleihen, war schon vor Jahren für uns Anstoß genug, das einzigartige HTW-Konzept zu entwickeln und dies zu leben. Mit und für unsere Kunden gehen wir so neue

Wege, mit denen wir vieles verändern. Teppichböden von HTW DESIGN CARPET verkörpern, was anspruchsvolle Menschen schätzen: Funktion, Stil, Qualität und Wertbeständigkeit zu marktgerechten Preisen. Unsere hauseigenen Textil-Designer kreieren unverwechselbare Teppich-Kompositionen – angefertigt nach Ihren Wünschen oder frei interpretiert.

www.htw-designcarpet.de



CORPORATE FASHION

– Punkten Sie mit mehr Individualität

Wir verstehen viel von CORPORATE DESIGN und möchten unsere Kunden nicht nur auf dem Weg zu einem stimmigen Interior Design begleiten, sondern auch Ihre Mitarbeiter und deren Bekleidung „ins Konzept“ holen. Wir bieten Ihnen unsere Beratung für maßgeschneiderte HORECA Bekleidungskonzepte an.

www.roomers-consult.de/bekleidung

DAS PROGRAMM IN DER HOTELWELT

ArchitekTOURen:

Moderierte Führungen durch die Hotelwelt mit unterschiedlichen Schwerpunkten



mit **Brigitte Brünjes**
Interiordesignerin

Wir erleichtern Ihnen die Suche nach innovativen Produkten für Ihren Hotelbau und -betrieb.

Brigitte Brünjes, Experte für Hotel(um)bau und -design, hat für die Teilnehmer eine Vorauswahl getroffen und führt Sie zu verschiedenen Schwerpunkten durch die „Hotelwelt“.

Die Führungen dauern ca. 30 Minuten.

Table-Talks

In parallel stattfindenden „Table-Talks“ wenden sich unsere Fachexperten der Hotelwelt direkt an die Teilnehmer. In 20-minütigen Fachvorträgen werden die Teilnehmer zu unterschiedlichen Themen informiert. Sie haben die Wahl und können sich Ihren Vortrag aussuchen.

Referentenlounge

Die Referenten stehen den Teilnehmern nach dem Vortrag noch für Fragen und intensivere Fachgespräche zur Verfügung. Sie finden die Referenten in der jeweils nachfolgenden Pause in der Referentenlounge auf der Hotelwelt.

FREUEN SIE SICH auf unsere Hotelwelt in tollem Ambiente im Hilton Airport Hotel.



INFORMATIONEN

INHALTE

Die 6. Jahrestagung Bau und Betrieb von Hotels D-A-CH bedient Themen der **mittelständischen und inhabergeführten Privat- und Individualhotellerie**.

ZIELGRUPPE

Mit dieser Veranstaltung wenden wir uns an die **Bauherren > Hoteliers > Inhaber > Direktoren > Geschäftsführer > Eigentümer > General Manager > Leiter Technik > Leiter Bauplanung > Leiter Bau > Leiter Facility Management** der mittelständischen inhaber- und familiengeführten Privat- und Individualhotellerie. Hierzu zählen alle Betriebe aus Ferien-, Bio-, Veranstaltungs-, Wellness-, Familien- und Geschäfts-/ Stadthotellerie, die sich mit dem **Umbau von Bestandsgebäuden, mit Neu-/ Anbau oder Aufstockung** oder/und der **Betriebsoptimierung** ihres Hauses befassen. Ebenfalls angesprochen sind auf den Hotelbau und -umbau spezialisierte Bauherrenvertreter und Fachexperten > planende und **ausführende Architekten Hochbau > Innenarchitekten und Hoteldesigner > Hotel-Fachplaner aus Ingenieur- und Architekturbüros, u. a. aus den Bereichen Planung, Brandschutz, TGA etc.** Zudem herzlich eingeladen sind > **Direktoren > Geschäftsführer und > General-Manager der großen und kleineren Hotelketten**, die nach neuen Lösungen für anstehende Modernisierungs- bzw. Baumaßnahmen suchen. - **Wir freuen uns auf Sie! Lassen Sie sich bei uns inspirieren!**

SO MELDEN SIE SICH AN

> **per Telefon:** +49 8151 2719-0 > **per Telefax:** +49 8151 2719-19 > **per E-Mail:** info@management-forum.de
> **per Internet:** www.management-forum.de/hotel > **per Post:** Management Forum Starnberg GmbH · Maximilianstr. 2b · D-82319 Starnberg

TEILNAHME- GEBÜHR

Die Teilnahmegebühr für **Mitarbeiter aus Hotelbetrieben sowie Innenarchitekten und Architekten Hochbau aus Architekturbüros** beträgt € 695,-. Für alle anderen Teilnehmer beträgt die Teilnahmegebühr € 1.195,-. Bei Eingang der **Anmeldung bis zum 31. Juli 2019 erhält jeder Anmelde einen Rabatt von € 200,-** auf seine Teilnahmegebühr. Dieser Rabatt ist mit keinem weiteren Nachlass kombinierbar. Alle Gebühren gelten zzgl. gesetzlicher MwSt. Ab dem 1. August 2019 gilt: Sollte mehr als eine Person aus einem Unternehmen an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir dem zweiten und jedem weiteren Teilnehmer 10% Preisnachlass. Die Teilnahmegebühr enthält Arbeitsunterlagen, Getränke, Verpflegung, Bustransfers zu Besichtigungen. Nach Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung und die Rechnung. Die Veranstaltungsteilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor.

TERMIN UND VER- ANSTALTUNGSORT

Donnerstag, 19. September und Freitag, 20. September 2019 in München: Hilton Airport, Terminalstraße Mitte 20, D-85356 München, Tel.: +49 89 9782-0, Fax: +49 89 9782-2610, E-Mail: info.munichairport@hilton.com, Internet: www.hilton.de/deutschland/hilton-munichairport, Zimmerpreis € 186,- inkl. Frühstück.

ZIMMER- RESERVIERUNG

Für diese Veranstaltung steht Ihnen im Veranstaltungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung rechtzeitig und direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg vor. Nutzen Sie zur Buchung Ihres Zimmers unseren Direktbuchungslink: eventsathilton.com/show/5bbb4800a6471d30007ccd3d. Der Zimmerpreis ist nicht in der Teilnahmegebühr enthalten.
Unser Service für Sie: Eine Liste mit weiteren, günstigeren Übernachtungsmöglichkeiten sowie die Beschreibung für Anreise zum Veranstaltungshotel und Parkmöglichkeiten senden wir Ihnen bei Anmeldung zu.

REGISTRIERUNG

Der Veranstaltungs-Counter ist ab einer Stunde vor Veranstaltungsbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Teilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

RÜCKTRITT

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

MANAGEMENT FORUM STARNBERG

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte stehen wir für > professionelle Planung, Organisation und Durchführung > Zusammenarbeit mit namhaften Referenten > aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte > viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte.

ANREISE

 Mit der Deutschen Bahn ab € 54,90 (einfache Fahrt mit Zugbindung inklusive City Ticket zur Nutzung in bestimmten Tarifzonen des ÖPNV für An- und Abreise in 126 Städten; solange der Vorrat reicht) deutschlandweit zur Veranstaltung von Management Forum Starnberg!
Infos unter: www.managementforum.de/bahn

Fax +49 8151 2719-19, www.management-forum.de/hotel



Bitte Coupon im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

- Ja**, hiermit melde ich mich für das Jahresforum **Bau und Betrieb von HOTELS 2019** am 19./20. September 2019 in München an.
- Ich bin interessiert an Ausstellungs- oder Sponsoringmöglichkeiten. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.

| | |
|-----------|------------------------|
| 1. Name | 2. Name |
| Vorname | Vorname |
| Position | Position |
| Abteilung | Abteilung |
| Firma | |
| Straße/PF | PLZ/ Ort |
| Telefon | Telefax* |
| E-Mail* | |
| Branche | Beschäftigtenzahl: ca. |
| Datum | Unterschrift |

Management Forum Starnberg GmbH
Frau Franziska Jeck
Maximilianstraße 2b
D-82319 Starnberg

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 75,- zzgl. gesetzlicher MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage bis spätestens 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Datenschutzhinweis: Die Management Forum Starnberg GmbH verwendet die im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen per Post Informationen über weitere Angebote zu schicken. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg, unter info@management-forum.de, oder telefonisch unter +49 8151 2719-0 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Die vollständige Datenschutzerklärung können Sie unter www.management-forum.de/mfs-datenschutz/ einsehen. *Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie über verschiedene Marketingkanäle (Post, Fax, E-Mail, App, Social Media) über unser aktuelles Angebot informieren dürfen. Des Weiteren erteilen Sie uns als Veranstalter die Erlaubnis, während der Veranstaltung Foto- und Videoaufnahmen zu machen und diese Aufnahmen im Zusammenhang mit der Veranstaltung für die Öffentlichkeitsarbeit und die Dokumentation, analog und digital, zu verwenden.